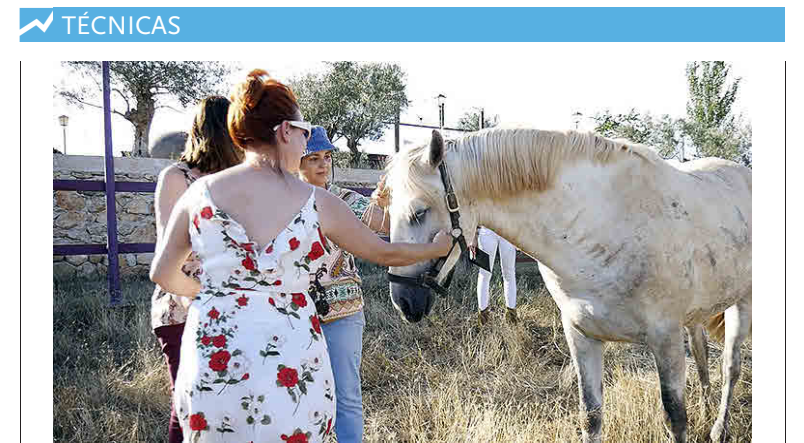


EMPLEO | PROGRAMA IMPULSA MUJER



Las participantes se conocieron en esta sesión. / DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA

‘Coaching’ con caballos para enfrentar miedos

El programa Impulsa Mujer se basa en el acompañamiento a través de herramientas de *coaching* y *mentoring*. A lo largo de algo más de cuatro meses se han desarrollado muchas sesiones de trabajo. De ellas, la más curiosa es una de las primeras que se celebraron de *coaching* con caballos para facilitar que las mujeres se conocieran y se enfrentaran a sus miedos.

«Trabajamos junto a los caballos para desbloquear algunas situaciones. No nos conocíamos. Los caballos son animales de presa que tienen un radar muy potente con el que distinguen si se pueden fiar de ti. Ellos nos ayudan mucho a desahacer nudos, miedos e incertidumbres. El caballo se acerca o huye de nosotros. Es un animal de manada y se asemeja mucho a nuestras relaciones personales. Fue tan potente que no nos conocíamos de nada y salimos de allí como si nos conociéramos de toda la vida», comenta el tutor del programa, Nacho Redondo.

Una treintena de mujeres participan en el proyecto de emprendimiento y búsqueda de empleo y el doble crean una comunidad virtual

BEATRIZ PALANCAR / GUADALAJARA

Los roles que, en muchos casos, siguen presentes en la vida de las mujeres por atender el cuidado de los hijos o de mayores dificulta su mantenimiento o acceso al mundo laboral. Estas circunstancias se complican aún más si el domicilio de estas mujeres se encuentra en un pueblo de la provincia. En este caso, las mujeres tienen frente a ellas otros obstáculos añadidos como la desdoblación, el aislamiento social, así como la dificultad para acceder a las nuevas tecnologías o buenas rutas de comunicación por carretera en muchos casos.

Conscientes de esta situación, la Diputación de Guadalajara puso en marcha este año un programa específico dirigido a las mujeres, Impulsa Mujer, dentro del plan Dipuemplea que la institución lleva a cabo cada año con acciones dirigidas a fomentar la formación de nuevos emprendedores y también a aquellos que quieren encontrar un empleo por cuenta ajena. En este caso, Impulsa Mujer combina estas dos líneas de actuación, la em-

pleabilidad y el emprendimiento a través de sesiones dirigidas, individuales y en grupo, de acompañamiento con técnicas de *coaching* y *mentoring* para sacar lo mejor de cada una de las participantes.

«Las diputaciones no tenemos competencias en materia de empleo pero hemos apostado por la formación a través del Dipuemplea Plus. Las mujeres son más tenaces. Nos hemos dado cuenta que cuando hemos sido capaces de mantener a un mujer en una población rural se ha mantenido toda la familia, a parte de que se adaptan mucho mejor al medio y a las actividades que pueda haber en el propio terreno. Este programa está teniendo lugar por toda la geografía de Guadalajara con acciones presenciales y vías *on line*. Han participado mujeres de toda la provincia. Ha sido una acción que ha desbordado las mejores previsiones que teníamos porque han participado muchas mujeres», explica el diputado del área de Promoción Social, Juan Pedro Sánchez.

Esta primera experiencia finaliza el próximo martes, 31 de octubre, pero el diputado provincial confirma que, dado el éxito de esta

primera convocatoria, tienen previsto dedicar más recursos para la puesta en marcha de nuevas ediciones: «Este es el inicio de lo que esperamos que sea una continuidad para años futuros. Tenemos intención de apostar por un programa mucho más completo y con una aportación económica superior a la de este año», dice Sánchez, que enfatiza en la idea de que «importante es toda la provincia pero poniendo especial atención a los núcleos pequeños donde lo que nos importa es la población».

COMUNIDAD VIRTUAL. La formación dirigida a través del Impulsa Mujer ha consistido en un acompañamiento personal y una serie de sesiones en grupo, siempre teniendo en cuenta facilitar a las participantes los desplazamientos por lo que se han organizado encuentros en Guadalajara, Molina y Sigüenza.

En lo que respecta a la atención personal, tanto para las emprendedoras como para las mujeres que buscan un empleo por cuenta ajena, los mentores les han ofrecido herramientas para enfrentarse a su situación desde el punto de vista emocional y para su empleabilidad bien a través de la puesta en marcha de un negocio propio como de estrategias para iniciar la búsqueda de un trabajo con las posibilidades que ofrecen las redes sociales o trabajando en la importancia que tiene la manera de enfrentarse a un proceso de selección de personal.



1 - Irene Rodríguez muestra la bolsa que ha creado para ir a la compra con el carro de bebé. 2 - Carmen Iglesias quiere poner en marcha una empresa dedicada al turismo basándose en la observación de estrellas y su relación con la literatura. 3 - Taller de empleabilidad desarrollado en Sigüenza esta semana.

En cuanto a las sesiones de grupo, en estos cuatro meses del programa, destaca la convocatoria de una jornada de *coaching* con caballos; tres sesiones de empleabilidad tituladas Encuentra tu talento, Desarrolla tu talento y Cómo acometer una entrevista en un proceso de selección; e ello se añaden los talleres específicos para emprendedoras con el objetivo de establecer un plan de empresa, plan financiero y marketing y ventas. Esta misma se-

mana, se han celebrado las dos últimas sesiones de grupo, una jornada práctica sobre emprendimiento en Molina y otro taller sobre empleabilidad en Sigüenza en el que se llevaron a cabo interesantes dinámicas, como el semáforo emocional que aparece en la imagen de la izquierda, para conectar con los sentimientos y buscar el talento perdido de cada participante.

El programa Impulsa Mujer cuenta con 36 participantes, 20 pro-

yectos de empresa y 16 acompañamientos para la búsqueda de empleo. La mayoría de ellas están localizadas en municipios de la comarca de la Alcarria pero también hay una decena de participantes en la comarca de Molina de Aragón y otras tantas en la zona de Sigüenza. No obstante, estas cifras han ido incrementando con el paso del tiempo. Hay mujeres que se han sumado a la comunidad del Impulsa Mujer a lo largo del periodo de formación, hasta llegar a un grupo de 60 mujeres.

La intención es mantener viva esta comunidad virtual que se ha creado, gracias a las cuatro sesiones de que se han llevado a través de plataforma virtual, para mantener vivo el espíritu de colaboración y también las sinergias que están surgiendo entre ellas, sobre todo las emprendedoras, a la hora de poner en marcha sus negocios.

PARTICIPANTES. El perfil de la mujer que vive en el mundo rural no sigue un patrón. Las mujeres que han participado en este programa específico del Dipuemplea Plus tienen todo tipo de edad y situaciones personales y, aunque en la mayoría de los casos pertenecen al territorio, en otros se han establecido huyendo de las grandes ciudades.

Entre los negocios que están en marcha destacan iniciativas de casas rurales, fabricación de jabón, peluquería y estilista ecológica, gallinas ecológicas, consultoría de recursos humanos para la incorporación de personas con algún grado de minusvalía, administración y dirección de fincas agrícolas, producción de pistachos, diseño de ropa, organización de eventos, restaurantes y dos proyectos secretos que están en proceso de patente.

Entre ellos, destaca el negocio que ya ha puesto en marcha Irene Rodríguez para la comercialización de una bolsa que se adapta a un carro de bebé para acudir a la compra: «Es un producto que he diseñado a raíz de una necesidad que sentí como madre. Impulsa Mujer me parece una iniciativa muy grande para mujeres, es la manera de quitarnos el miedo. Ojalá lo hubiese conocido antes. Me hubiese venido fenomenal comenzar el proyecto con toda esta orientación».

En el paso previo a la puesta en marcha de su propia empresa está Carmen Iglesias con un proyecto cultural para unir la literatura con la observación astronómica en Sigüenza. Para esta madrileña que lleva dos años en la Ciudad del Doncel, «ver las estrellas es algo muy ajeno. Y entiendo que si para mí es valioso puede ser para mucha gente más. Lo bueno es que la literatura se puede complementar con todo», considera Carmen que espera poner en marcha su negocio este mismo año con una plataforma *on line* para reclamo de turistas.

El caso de Sofía Marín, con experiencia en el mundo laboral y 48 años, se fija más en la necesidad de reciclarse a la hora de buscar un empleo: «Te ponen las pilas otra vez para enfrentarte a una entrevista, utilizar las redes sociales para la búsqueda de empleo y estoy aprendiendo. Ya no se busca trabajo como antes. Las mujeres necesitamos programas como este porque cuando tienes una edad y críos nos cuesta mucho más movernos».

Aquellas que quieran formar parte de la comunidad que se ha creado y que se quiere mantener todavía pueden inscribirse a través de la página del proyecto Impulsa Mujer antes del 31 de octubre.

IMPULSO FEMENINO